

# ई-कॉमर्स के प्रमुख लाभ तथा हानियाँ



## ई-कॉमर्स के लाभ (Advantages of E-

Commerce):-

1. ई-कॉमर्स उपभोक्ताओं को सस्ते तथा क्वालिटी प्रोडक्ट्स को देखने का मौका देता है ।
2. यह नेशनल तथा इंटरनेशनल दोनों मार्केट में बिजनेस एक्टिविटीज की डिमांड को बढ़ाता है ।
3. यह एक बिजनेस concern या व्यक्तिगत रूप से ग्लोबल मार्केट में पहुँचने के लिए समक्ष बनता है ।
4. ऑनलाइन शॉपिंग सामान्यतः अधिक सुविधाजनक होती है तथा पारंपरिक शॉपिंग की अपेक्षा टाइम सेविंग होती है ।
5. इसके माध्यम से छोटे एंटरप्राइजेज प्रोडक्ट्स की खरीददारी, बेचना तथा सर्विस के लिए ग्लोबल मार्केट में एक्सेस कर सकते हैं ।
6. ई-कॉमर्स की सहायता से उपभोक्ता आसानी से एक specific प्रोडक्ट की रिसर्च कर सकते हैं तथा कभी-कभी whole sale कीमत पर प्रोडक्ट को खरीदने का अवसर भी प्राप्त कर लेते हैं ।
7. बिजनेस की द्रष्टि से ई-कॉमर्स मार्केटिंग, कस्टमर केअर, प्रोसेसिंग इन्फोर्मेशन स्टोरेज तथा इन्वेंटरी मैनेजमेंट की कीमत में कटौती के लिए काफी महत्वपूर्ण है
8. ई-कॉमर्स कस्टमर behavior से सम्बंधित इन्फोर्मेशन को इकट्ठा करने तथा मैनेज करने में सहायक होते हैं जो एक प्रभावी मार्केटिंग तथा प्रमोशन रणनीति को डेवलप करने में सहायता करते हैं ।
9. ई-कॉमर्स, बिजनेस में या व्यक्तिगत रूप से 24×7 के रूप में मार्केट में एक्सेस करने की सुविधा को प्रदान करता है । इस तरह यह बिजनेस में sales तथा प्रॉफिट को बढ़ावा देता है ।

## ई-कॉमर्स की हानियाँ (Disadvantage of E-Commerce):-

1. प्रतियोगिता स्थिति को विचारने में असमर्थ होते हैं ।
2. वातावरण की प्रक्रिया का पूर्वानुमान करने में अक्षमता होती है ।
3. उपभोक्ताओं को यह समझने में असफलता होती है की वे ई-कॉमर्स के माध्यम से खरीददारी कैसे करे ।
4. बहुत सारे व्यक्ति किसी भी तरह की फाइनेंशियल ट्रांजेक्शन के लिए इन्टरनेट का प्रयोग नहीं करते हैं ।
5. इच्छित प्रोडक्ट्स के लिए बहुत सारी कॉल्स तथा E-mail की आवश्यकता हो सकती है जो काफी खर्चों को बढ़ा देती है।
6. ई-कॉमर्स ग्लोबल रूप से आपके लिए दरवाजा खोल देता है अतः ग्लोबल रूप से व्यापारियों के लिए कॉम्पटीशन बढ़ जाता है ।
7. ई-कॉमर्स का प्रयोग मुख्य रूप से इन्टरनेट के माध्यम से किया जाता है । आज भी इन्टरनेट काफी व्यक्तियों तथा छोटे-छोटे व्यक्तियों की पहुँच से बहुत दूर है । इसका कारण विश्वास या ज्ञान की कमी है ।
8. ई-कॉमर्स venture मुख्य रूप से third party पर निर्भर करता है । अर्थात् हम बिना इन्टरनेट के ग्लोबल मार्केट में एक्सेस नहीं कर सकते हैं । इन्टरनेट third party के रूप में role को play करता है ।